



Utgivningsplan och prislista för i&m 2010 (2 sidor)

Utgivning

Ansvarig utgivare: Nora Weintraub
Annonsansvarig: Kerstin Johansson
Distribution: Hela landet
Spridning: Var tredje läsare arbetar inom offentlig sektor, fyra av tio inom forskning och utbildning, tidskriften finns på de flesta av landets bibliotek samt säljes via tidskrift.nu, tidskriftsbutiken, Akademibokhandeln och Hedengrens bokhandel m fl. Se hemsidan!

Tekniska uppgifter

Antal sidor: 44
Format: 203X270
Tryckförfarande: Offset
Fyrfärgskala: cmyk
Bildupplösning: 300 dpi
Filformat: annonsen ska kunna monteras i Indesign och vi arbetar i Mac-miljö

	Ettan	Tvåan	Trean	Fyran	Fem-Sexan
Annonsstopp	25/1	22/3	17/5	16/8	11/10
Materialdag	8/2	12/4	31/5	30/8	1/11
Hos läsarna	24/2	28/4	16/6	15/9	17/11

Fittja gård, Vårdshusvägen 46 145 50 Norsborg
fax: 08 - 531 734 30
hemsida: www.iochm.com
e-mail: info@iochm.com

Nora Weintraub; nora@iochm.com
tel: 08 - 531 757 60

Kerstin Johansson; kerstin@iochm.com
tel: 08 - 531 883 38

Helsida
171 x 226 mm
Pris: 5 000:-

1

Omslagets baksida
171 x 184 mm
Pris: 6 000:-

2

171 x 88 mm
pris: 2 500:-

3

83 X 226mm
pris: 2 500:-

4

83 x 180 mm
pris: 1 800:-

5

83 X 134 mm

pris: 1 600:-

6

83 x 88 mm
pris: 1 400:-

7

171 x 42 mm
pris: 1 400:-

8

83 x 42 mm
pris: 800:-

9

**OBS! För 4-färg tillkommer 2 500:-
i samtliga annonsstorlekar**